

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
12 августа 2021 г. № 176

**Об утверждении образовательного стандарта
переподготовки руководящих работников
и специалистов по специальности
переподготовки 1-26 02 85**

На основании пункта 3 статьи 243 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-26 02 85 «Логистика» (прилагается).

2. Признать утратившим силу подпункт 1.32 пункта 1 постановления Министерства образования Республики Беларусь от 28 марта 2017 г. № 28 «Об утверждении образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, за исключением пункта 2, который вступает в силу с 1 апреля 2023 г.

Министр

И.В.Карпенко

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
12.08.2021 № 176

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-26 02 85)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-26 02 85 Логистика

Квалификация: Специалист по логистике – экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-26 02 85 Лагістыка

Кваліфікацыя: Спецыяліст па лагістыцы – эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-26 02 85 Logistics

Qualification: Logistics Specialist-Economist

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт), по специальности 1-26 02 85 «Логистика» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;
организации образовательного процесса;
содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);
уровню подготовки выпускников;
итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-26 02 85 «Логистика» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Специалист по логистике – экономист».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-26 02 85 «Логистика» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования Е «КОММУНИКАЦИИ. ПРАВО. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА», направлению образования 26 «УПРАВЛЕНИЕ», группе специальностей 26 02 «Бизнес-управление».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

закупочная логистика – комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с управлением материальными, информационными, финансовыми и другими потоками в процессе снабжения организации материальными ресурсами;

издержки – затраты, связанные с производством продукции, ее транспортировкой, обращением и хранением товаров;

логистика – деятельность, направленная на организацию рационального процесса продвижения продукции, товаров (работ, услуг) от производителей к потребителям, функционирование сферы обращения продукции, товаров (работ, услуг), управление товарными запасами, создание инфраструктуры товародвижения;

логистика складирования – комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с управлением материальными, информационными, финансовыми и другими потоками в процессе приема, размещения, хранения, переработки и отправки грузов;

потребитель – физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее продукцию, товар (работу, услугу) или использующее продукцию, товар (работу, услугу) для личных, общественных или производственных нужд;

распределительная логистика – комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с управлением материальными, информационными, финансовыми и другими потоками в процессе продвижения (доведения) готовой продукции, товаров (работ, услуг) от производителей к потребителям;

«Специалист по логистике – экономист» (в рамках данной специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием в области бизнес-

управления, занимающегося организацией, управлением, контролем, регулированием, планированием и экономическим сопровождением логистической деятельности организации;

транспортная логистика – комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с организацией перевозки (перемещения) грузов, пассажиров и багажа;

управление запасами – комплексное и взаимосвязанное решение задач, связанных с созданием и пополнением оптимальной величины объема материальной продукции, ожидающей вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи;

управление цепями поставки – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах организации, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию);

фулфилмент – комплекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Специалист по логистике – экономист», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются: очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

8. Устанавливаются следующие сроки получения образования при освоении содержания образовательной программы:

8,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования;

11 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

18 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп, в которых обучение слушателей осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, составляет от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Логистика и управление цепями поставок», «Экономика организации» или защита дипломной работы.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1020 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации – 3 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 102 учебных часа. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестации по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Формирование и значение идеологии белорусского государства. Различные подходы к пониманию роли идеологии в современном государстве. Основные идеологические

концепции и идеология белорусского государства. Построение сильной и процветающей Республики Беларусь – идея, консолидирующая нацию. Функционирование Республики Беларусь как независимого суверенного государства. Белорусская модель социально-экономического развития. Сущность, формы и методы идеологической работы в Республике Беларусь. Основные направления идейно-нравственного воспитания в Республике Беларусь.

Этика и психология делового общения

Общение как психологическая и этическая проблема. Психология делового общения. Эффективные коммуникации. Нравственно-психологические аспекты переговорного процесса. Профилактика эмоционального выгорания в профессиональной деятельности. Служебный этикет. Имидж делового человека. Конфликты и конфликтные ситуации, способы их разрешения.

Внеэкономическая деятельность

Субъекты внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное регулирование. Запреты и ограничения в торговле с третьими странами. Валютное регулирование и валютный контроль. Таможенное регулирование и таможенный контроль. Международные коммерческие операции. Подготовка и реализация внешнеторговой сделки. Страхование рисков во внешнеэкономической деятельности.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции. Модели национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Хозяйственные комплексы национальной экономики. Рост национальной экономики в условиях глобализации. Национальная и экономическая безопасность страны. Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь. Роль государства в регулировании национальной экономики. Реализация экономической политики государства. Национальная экономика в мировом пространстве.

Экономико-математические методы и модели в логистике

Основные понятия, предмет и область применения экономико-математических методов и моделей в логистике. Теоретические основы экономико-математического моделирования в логистике. Регрессионный анализ. Спецификация эконометрической модели. Экономико-математические методы и модели оптимального планирования в логистике. Задачи оптимизации в логистике. Модели принятия решений. Модели сетевого планирования. Модели календарного планирования.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности

Понятие правового регулирования хозяйственной деятельности. Правовое положение субъектов хозяйственной деятельности. Правовой режим имущества субъектов хозяйственной деятельности. Интеллектуальная собственность и ее значение в осуществлении хозяйственной деятельности. Правовое регулирование экономических процессов. Договор как основная юридическая форма осуществления хозяйственной деятельности. Основные правовые формы реализации продукции, товаров (работ, услуг). Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговые договоры. Условия поставки. Инкотермс. Транспортное право. Ответственность (санкции) в хозяйственных отношениях.

Экономика организации

Государственное регулирование экономики на микроуровне. Внешняя среда организации. Организация как субъект хозяйствования. Формы собственности и организационно-правовые формы организации. Экономические ресурсы организации. Персонал организации и оплата его труда. Производительность труда и ее влияние на экономику организации. Основные средства и эффективность их использования.

Амортизация основных средств. Оборотные средства организации и эффективность их использования. Показатели использования оборотных средств. Издержки и себестоимость продукции, товаров (работ, услуг). Классификация затрат по статьям расходов. Доходы, расходы и прибыль организации. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Эффективность и конкурентоспособность деятельности организации. Планирование экономической деятельности организации. План производства и реализации продукции, товаров (работ, услуг). Качество и конкурентоспособность продукции, товаров (работ, услуг). Результативность экономической деятельности организации. Управление инвестиционными проектами организации.

Менеджмент

Управление как вид деятельности. Организация как объект управления. Эволюция теории управления. Принципы, функции и методы управления. Критерии эффективных управленческих решений: своевременность, бюджетность, результативность. Современные информационно-коммуникационные технологии как инструмент принятия управленческих решений и деловых коммуникаций. Проектирование организации: плоские оргструктуры, функциональные подразделения, использование команд. HRM-системы. Управление процессами, связанными с личностью. Мотивация. Формирование и управление корпоративной культурой и организационным поведением персонала. Основы стратегического управления. Основы управления качеством. Стили лидерства, формы власти и влияния руководителя.

Анализ хозяйственной деятельности

Понятие, предмет и объекты экономического анализа. Методы и методика комплексного анализа. Способы обработки экономической информации в анализе. Традиционные способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе. Обоснование и принятие управленческих решений на основе анализа хозяйственной деятельности. Анализ использования основных средств организации. Анализ использования трудовых ресурсов организации. Анализ объема производства и реализации продукции, товаров (работ, услуг). Анализ затрат на производство и себестоимости продукции, товаров (работ, услуг). Информационное обеспечение экономического анализа.

14.3. Дисциплины специальности

Логистика и управление цепями поставок

Происхождение термина «логистика». Анализ существующих определений логистики. Логистика как организация бизнес-процессов компании. Логистика как одна из эффективных форм интеграции торговли, снабжения, производства, транспорта, распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистики в управлении организацией. Основные понятия логистики: материальный поток, логистические операции и функции, логистическая цепь, логистический канал, логистическая система, логистические издержки. Концепция логистики как совокупности принципов оптимизации параметров материальных потоков. Факторы развития логистики. Сущность и методология логистики. Принципы логистики. Интеграция логистики и маркетинга. Функциональные области логистики: снабжение, производство, распределение. Понятие и виды логистических стратегий. Традиционная и виртуальная цепи поставок. Методы в логистике. Оценка эффективности логистики региона. Правила логистики. Производственная логистика. Информационная логистика. Функциональный комплекс логистики. Логистическая система и цепи. Управление цепями поставок. Основные концепции управления логистическими системами.

Информационные технологии и системы в логистике

Роль информационных технологий в логистике. Логистические информационные системы. Современные информационные технологии получения и ввода информации в логистическую информационную систему. Навигационные системы. Системы

автоматической идентификации. Стандарты обмена данными. Анализ и проектирование логистических информационных потоков. Информационные системы в производственной логистике. Системы класса MRP, MRPII. Эволюция систем MRP. Системы класса ERP. Информационные системы в управлении цепью поставок. Системы класса SCM. Информационные системы в складской логистике. Системы класса WMS. Информационные системы в транспортной логистике. TMS-системы. Специализированные программные продукты отечественных и зарубежных производителей. Цифровые технологии в логистике.

Распределительная логистика

Задачи и функции распределительной логистики. Взаимосвязь распределительной логистики с другими подсистемами логистики. Основные объекты исследования в распределительной логистике. Проектирование каналов распределения: использование корпоративных сайтов организации и заказчика на рынке B2B. Виды посредников в логистических каналах распределения и их функции. Обоснование решения о выборе системы распределения. Современные концепции обслуживания потребителей. Особенности логистики при различных формах торговли. Управление заказами и поставками. Управление возвратными потоками. Логистика в электронной коммерции. Фулфилмент.

Международная логистика

Определение, понятие, задачи и функции международной логистики. Факторы, повлиявшие на развитие международной логистики. Международные логистические цепочки в процессах интеграции и интернационализации. Стратегические и оперативные методы управления международной логистикой. Элементы инфраструктуры международной логистики. Информационная инфраструктура международной логистики. Виды документов, используемых в международной логистике. Электронный документооборот. Сети спутниковой связи и спутниковая навигация рыночных субъектов. Создание интегрированных информационных логистических систем. Сущность международных логистических услуг. Проектирование международных логистических услуг. Основы таможенного дела.

Транспортная логистика

Роль транспорта в логистической системе. Транспортная система. Международная транспортная инфраструктура. Транспортные характеристики грузов и классификация грузовых перевозок. Основные положения перевозочного процесса. Логистическое управление транспортировкой: рациональный выбор способа транспортировки, вида транспорта, транспортного средства, перевозчика и логистических партнеров по транспортировке. Особенности организации перевозок различными видами транспорта. Мультимодальные перевозки. Современные средства транспорта. Информационное обеспечение транспортной логистики. Расчет затрат по транспортировке и провозных платежей.

Логистика складирования

Место и роль склада в цепи поставок организации. Особенности и функции складских объектов разных типов. Логистические и фулфилмент центры. Концепция складской логистики. Использование современных компьютерных программ и роботов для автоматизации складского хозяйства. Аутсорсинг на рынке складских услуг. Логистический подход к проектированию склада. Классификация и характеристика грузов. Понятие и параметры грузопотока. Логистические функции тары и упаковки. Логистическая организация складских бизнес-процессов. Системный подход к проектированию складских зон грузопереработки. Определение вида (конструкции здания) и размеров склада. Составляющие элементы складской площади и методы их расчета. Разработка логистической системы складского и подъемно-транспортного оборудования. Логистическая организация складских процессов. Показатели эффективности складской логистической подсистемы.

Управление запасами

Запасы в логистической системе. Цели, задачи и функции логистики запасов. Экономические проблемы логистики запасов. Показатели состояния и движения запаса. Расчеты параметров системы запасообразования. Метод ABC-XYZ-анализа как инструмент повышения эффективности управления запасами в звене цепей поставок. Логистические затраты запасообразования: сущность, состав и способы управления. Расчет экономического размера заказа: методика, ограничения и условия применения. Основные модели управления запасами в логистике.

Маркетинг

Основы маркетинга. Маркетинговые исследования. Основы конкурентоспособности. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Ивент-маркетинг и психология потребительского поведения. Психология коммуникации в маркетинге. Поведение потребителей. Финансовые инструменты анализа и стимулирование сбыта. Информационные технологии в маркетинге.

Закупочная логистика

Цели, задачи и содержание закупочной логистики. Определение общего объема входящего материального потока. Разработка балансов материально-технического обеспечения организации. Методы определения потребности организации в материальных ресурсах. Классификация материальных ресурсов по методам ABC и XYZ. Матричная модель плана закупок. Методы прогнозирования потребности в материальных ресурсах. Проблема выбора поставщика продукции, товаров (работ, услуг). Планирование материальных потоков в разрезе поставщиков. Определение параметров партий закупок. Модель экономического оптимального размера заказа. Контроль входных материальных потоков. Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике. Виды процедур закупок и механизм их реализации.

ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
логистическая деятельность в организации;
планово-экономическая деятельность в организации.
16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
документация организации в области логистики;
материальные, транспортные, информационные и финансовые потоки.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
логистическая деятельность в организации;
материально-техническое снабжение и закупки в организации;
планирование производства продукции, товаров (работ, услуг) в организации;
складская деятельность в организации;
распределение продукции в организации;
управление транспортировкой товаров;
рациональное управление запасами;
таможенное декларирование и выпуск товаров;
экономическая деятельность организации.
18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:
составление прогнозов и планов логистической деятельности;
формирование логистической системы организации;
расчет затрат на логистику, разработка бюджета на логистику и обеспечение его соблюдения;

разработка планов закупок;
осуществление оценки и выбора поставщика;
составление и размещение заказов у поставщиков;
разработка логистического обоснования плана производства продукции, товаров (работ, услуг);
разработка мер по сокращению производственного цикла и оптимизации затрат на производство;
планирование объемов запасов, необходимых для непрерывного производства;
оценка логистических издержек;
учет и контроль состояния запасов;
проектирование складской сети и формирование системы складирования;
расчет затрат на складскую деятельность;
оптимизация логистических процессов в организации;
определение структуры каналов распределения продукции, товаров (работ, услуг) и расчет эффективности их использования;
координация работы по приемке и размещению возвращаемой продукции, отправки ее на доработку;
определение перевозчика грузов, методов и схем оптимизации транспортных потоков;
разработка логистической схемы транспортировки;
организация технологического процесса перевозки;
выбор видов таможенных процедур;
составление и своевременное представление таможенных документов;
обеспечение страхования оборудования, товаров, сырья, материалов, грузов, ответственности перевозчиков;
обеспечение сохранности грузов при транспортировке, продукции при хранении и внутреннем перемещении;
подготовка исходных данных по логистике для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности организации;
осуществление экономического анализа логистической деятельности организации;
определение экономической эффективности логистической деятельности организации.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;

уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;

иметь навыки развития и самосовершенствования интеллектуальных, нравственных и коммуникативных качеств;

знать правила служебного этикета;

знать пути формирования имиджа делового человека;

знать методы регулирования внешнеэкономической деятельности;

знать виды международных коммерческих операций;

знать методы страхования во внешнеэкономической деятельности.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основы национальной экономики;

уметь анализировать критерии и показатели развития национальной экономики;
знать основные понятия и область применения экономико-математических методов и моделей в логистике;

уметь использовать современные экономико-математические методы для прогнозирования, оптимального планирования и регулирования экономических процессов и явлений в логистике;

уметь формулировать и ставить экономико-математические задачи в логистике;
владеть системным и сравнительным анализом нормативных правовых актов, регулирующих хозяйственную деятельность;

знать акты законодательства, регулирующие хозяйственную деятельность и уметь применять их в профессиональной деятельности;

знать порядок ведения договорной работы;

знать основы финансово-экономической деятельности организации;

уметь работать с экономическими показателями организации;

уметь применять в работе современные методы обработки и анализа экономической информации;

знать классификацию доходов и расходов организации, методы планирования (прогнозирования) прибыли;

знать теоретические основы менеджмента;

уметь осуществлять управленческую деятельность в организации;

знать основные функции менеджмента;

знать стили руководства и управления организацией;

знать методы и приемы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и определения потенциального банкротства организации;

уметь выявлять внутренние резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности;

знать порядок составления документов по результатам проведенного анализа хозяйственной деятельности организации.

22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать основы логистического подхода к решению экономических задач;

уметь использовать принципы логистики при формировании логистической системы организации;

знать классификацию и свойства логистических систем;

уметь принимать оптимальные логистические решения;

знать логистические информационные системы и цифровые технологии, используемые в логистике;

уметь анализировать и проектировать логистические информационные потоки;

уметь оценить и выбрать специализированный программный продукт для управления логистическими процессами и цепью поставок;

знать задачи и функции распределительной логистики;

уметь формировать рациональную структуру канала распределения;

уметь анализировать заказы потребителей и планировать их исполнение;

уметь разрабатывать рациональные решения по поставке продукции, товаров (работ, услуг) по различным каналам распределения;

уметь организовывать распределение продукции для различных форм торговли;

владеть приемами оптимизации транспортных потоков при международных перевозках;

уметь определять стратегические направления развития международных логистических систем;

знать основные положения перевозочного процесса;

владеть приемами логистического управления транспортировкой;

уметь рассчитывать затраты по транспортировке и провозную плату;

знать особенности организации перевозок различными видами транспорта;

знать специфику функционирования и управления складскими системами в различных областях логистики;

уметь ориентироваться в современных тенденциях развития складского хозяйства и технического оснащения логистической инфраструктуры;

знать методы управления логистическими процессами на складе;

знать основные положения теории управления запасами;

уметь рассчитывать параметры системы управления запасами;

уметь выбирать наиболее эффективное управление запасами с точки зрения рационализации продвижения материальных потоков;

знать основы маркетинга;

уметь проводить маркетинговые исследования;

знать методы и приемы современного маркетинга;

знать цели и задачи закупочной логистики;

знать методы определения потребности организации в материальных ресурсах;

знать особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике;

уметь планировать материальные потоки в разрезе поставщиков.